



Association générale des étudiantes et étudiants de la
Faculté de l'éducation permanente
Université de Montréal

Projet de planification stratégique 2021-2025

Pistes et propositions

Mandat réalisé par Eskipre inc.

5875 rue Saint-Hubert Montréal QC H2S2L8

514 909-8778 | <https://eskipre.com>

MOT DE LA PRÉSIDENTE (PROPOSITION)	3
CONTEXTE GÉNÉRAL	4
MÉTHODE DE TRAVAIL EMPLOYÉE POUR DÉVELOPPER LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE	5
MISSION, VISION ET VALEURS	7
1 — CONSTRUIRE SUR UNE HISTOIRE RICHE	9
VALEURS ET MISSION	9
DES REVENDICATIONS ET DES GAINS OBTENUS DE LONGUE HALEINE	11
2 — L'ÉDUCATION PERMANENTE EN CHANGEMENT	13
MIEUX CONNAÎTRE NOS MEMBRES	13
RÉPONDRE AUX BESOINS DES ÉTUDIANTS	15
L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE	17
3 — UNE VOIX DISTINCTE À FAIRE ENTENDRE	19
DES CHANTIERS À CONSIDÉRER	19
LA PRÉSENCE DANS LES DIVERS FORUMS ET LES PARTENARIATS	21
4 — UNE AGEEFEP FORTE	23
GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE	23
MIEUX COMMUNIQUER	25
PROPOSITION DE MISE EN ŒUVRE	27

MOT DE LA PRÉSIDENTE

À VENIR

Contexte général

L'AGEEFEP qui se consacre à la défense et la représentation de la communauté étudiante de la FEP adopte pour la première fois de son histoire une planification stratégique. Forte de plus de trente d'ans d'expérience, l'Association entend construire sur ses forces pour planifier son travail des prochaines années, se projeter vers l'avant et célébrer fièrement 40 années de représentation étudiante en 2025.

Cette planification s'est construite dans un contexte particulier. La pandémie actuelle a forcé l'examen d'un certain nombre de questions fondamentales pour l'éducation permanente. Pendant plusieurs mois, les lieux physiques fréquentés par la population étudiante de la FEP se sont vidés. Pourtant, l'enseignement s'est poursuivi.

Ainsi, on a pu découvrir les forces et les limites de la formation à distance. Pour plusieurs, il s'agit d'un modèle devenu « normal ». Pour d'autres, un retour en classe est essentiel. La FEP sera appelée à prendre position et déterminer quelle forme d'enseignement sera favorisée à l'avenir. Dans cette redéfinition du modèle d'enseignement, il faudra s'assurer que les étudiants suivant un parcours en éducation permanente sont entendus.

La pandémie a aussi eu un impact important sur le travail de l'AGEEFEP, mais notons également qu'au même moment, après 35 ans d'existence, un changement de garde important s'opérait à la direction de l'Association. Toutes ces circonstances ne rendent pas plus facile l'exercice d'une planification stratégique, mais le rendent plus nécessaire.

La consultation menée récemment a révélé des pistes de travail qui pourront inspirer l'Association. Des membres ont souligné la possibilité d'ajuster ou de développer des activités régulières de l'AGEEFEP et plusieurs ont mentionné les possibilités d'améliorer les communications de l'Association ou encore la façon de maintenir un lien fort avec ses membres.

Le monde universitaire a toujours été un lieu important pour mener les débats de société. Actuellement, les questions telles que l'équité, la diversité et l'inclusion, la liberté académique, les inconduites ou violences à caractère sexuel sont autant d'enjeux importants qui suscitent des discussions dans les instances universitaires. Ce sont des discussions auxquelles l'AGEEFEP veut certainement prendre part.

Plusieurs grands dossiers préoccupent l'AGEEFEP dont celui de l'accessibilité aux études pour les adultes plus éloignés de l'université. La structure de la FEP est propice à favoriser une plus grande accessibilité, notamment pour augmenter le nombre d'étudiants provenant des Premières Nations. Toujours en matière d'accessibilité, la flexibilité et les compétences de la FEP doivent aussi être mises à contribution pour favoriser l'accès aux études universitaires de la population vivant avec un handicap. L'AGEEFEP entend poursuivre le travail pour faire évoluer la faculté en matière d'accessibilité.

Méthode de travail employée pour développer la planification stratégique

L'Association générale des étudiantes et des étudiants de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal (AGEEFEP) a entrepris une réflexion basée sur une consultation de ses membres et de ses partenaires. Elle a confié un mandat à la firme Eskipre pour l'accompagner dans cette démarche. Il s'agissait de dégager une information utile pour l'Association, nourrir sa réflexion et permettre la rédaction de son Plan stratégique 2021-2025.

À noter : ont été consultés les gens qui le veulent et le dialogue a été facilité par l'équipe d'Eskipre, qui a agi à titre de tiers neutre. La présence d'un tiers neutre permet de construire la crédibilité auprès des parties prenantes consultées et facilite le dialogue dans le but de mettre au jour des pistes de recommandations. Aucune des étapes de consultation ne constitue un sondage. Il s'agit d'une consultation visant à faire émerger des contenus qui aideront l'AGEEFEP dans son travail.

Les étapes

Le mandat de consultation comportait trois étapes, soit un questionnaire en ligne et des ateliers participatifs en groupe avec des membres et des entretiens téléphoniques individuels avec des partenaires. L'information recueillie a été analysée dans deux rapports soumis à l'Association. Une étape de co-construction avec l'Association a ensuite permis de discuter les pistes d'action pour le plan stratégique.

- **Entretiens téléphoniques avec les partenaires de l'AGEEFEP**

Afin de nourrir la réflexion et prendre le pouls des partenaires de l'Association, une étape de la démarche a consisté à mener des discussions en profondeur avec des personnes actives à la FEP, à l'Université de Montréal et dans le monde universitaire québécois. Seize entrevues ont été réalisées.

- **Ateliers participatifs avec des membres de l'AGEEFEP**

Une autre étape de la démarche a consisté à organiser des ateliers en ligne, afin de mener des discussions avec les membres de l'AGEEFEP. Cinq ateliers participatifs ont été réalisés.

- **Questionnaire en ligne pour les membres de l'AGEEFEP**

Un troisième outil, un questionnaire en ligne pour les membres de l'Association, a été mis en place dès le début de la consultation afin de recueillir des informations sommaires et sensibiliser les membres de l'AGEEFEP à cette démarche de consultation.

Les informations récoltées au cours de ces trois étapes ont été discutées lors de deux rencontres avec des administrateurs de l'AGEEFEP. Ces rencontres de co-construction ont mis en lumière des pistes de travail qui constitueront l'essentiel des recommandations pour la construction d'un plan stratégique efficace, ambitieux et ancré dans la réalité des préoccupations actuelles.

Nourrie par la démarche de consultation et les rencontres de co-construction avec les administrateurs, la planification devrait se faire à partir de quatre grands axes :

1. Construire sur l'histoire
2. L'éducation permanente en changement
3. Une voix distincte à faire entendre
4. Une AGEEFEP forte

Mission, vision et valeurs

Mission

La mission première de l'AGEEFEP est **d'assurer le respect des droits** de sa population étudiante. L'association siège à un grand nombre d'instances décisionnelles et de comités en veillant à la qualité de l'offre de cours et des conditions d'études.

Il est aussi crucial **d'informer** les étudiantes et étudiants d'une manière brève et efficace, surtout considérant les spécificités de notre population étudiante.

Finalement, l'association doit **rassembler** les étudiantes et étudiants tout en tissant des liens avec divers partenaires du milieu de l'éducation, que ce soit pour faire avancer des dossiers politiques ou simplement se réunir.

Vision

La vision de l'AGEEFEP se construit essentiellement autour d'une **valorisation de l'éducation permanente** et d'un désir de voir celle-ci prendre sa juste place, à moyen et long terme, permettant ainsi à l'Université de Montréal de répondre et de s'adapter aux besoins changeants d'une population diversifiée qui souhaite parfaire ses connaissances, effectuer un retour aux études ou avancer sur le plan professionnel.

Valeurs

Les valeurs de l'AGEEFEP sont énoncées afin de former une anagramme qui donne le mot partenariat. Ce mot est celui qui uni les différentes valeurs portées par l'AGEEFEP et son désir de mettre en place des liens forts avec d'autres groupes et organisations afin de défendre les intérêts et les droits de ses étudiants et étudiantes membres.

Persévérance : La persévérance c'est de continuer de suivre un chemin tracer par les actions passées, mais résolument tourné vers l'avenir. L'AGEEFEP est fier d'où elle vient et connaît le chemin qu'elle doit suivre à l'avenir.

Accessibilité : L'AGEEFEP défend l'accessibilité dans toutes ses actions. Que ce soit en lien avec l'accessibilité aux études supérieures ou encore l'accessibilité universelle, l'AGEEFEP fait de l'accessibilité une préoccupation constante de ses actions.

Représentativité : La représentativité est le socle sur lequel reposent toutes les actions de l'AGEEFEP. Représenter la volonté et défende les besoins de ses membres sont eu cœur du travail de l'AGEEFEP.

Transparence : Les actions de l'AGEEFEP se doivent d'être transparentes pour que ses membres puissent évaluer et demander des comptes aux personnes qui les représentent auprès de l'Université de Montréal.

Excellence : L'AGEEFEP se doit d'être excellente dans son travail et de s'assurer de travailler dans l'optique d'aller chercher les meilleurs résultats pour ses membres. Elle est aussi responsable de s'assurer de l'excellence de l'enseignement prodigué et des méthodes d'enseignements pour s'assurer de l'excellence de la formation reçue.

Association : L'AGEEFEP est une réunion durable membre de la communauté étudiante de la Faculté de l'éducation permanente. Elle les rassemble et les regroupe pour que leur union fasse leur force.

Rassembleur : L'AGEEFEP, dans toutes ses actions, cherche à créer des liens et souhaite être un vecteur de convergence des forces qui travaillent à améliorer les conditions des étudiants et étudiantes en éducation permanente et en formation continue.

Initiative : L'AGEEFEP est au-devant des problématiques qui pourraient toucher la communauté étudiante de la Faculté de l'éducation permanente. Pour ce faire, elle ne craint pas de proposer des solutions, d'entreprendre des actions pour défendre les intérêts des membres de sa communauté.

Adaptabilité : L'AGEEFEP est en mesure de naviguer les différents changements qu'elle rencontre. Elle accepte de changer lorsqu'elle fait face à de nouvelles situations.

Tolérance : L'AGEEFEP encourage la participation de tous et toutes dans leurs capacités. Elle favorise aussi la prise de position différente au sein de ses instances puisque c'est du choc des idées que naissent les projets.

1 — Construire sur une histoire riche

Valeurs et mission

L'histoire de l'Association débute avec son institutionnalisation et l'adoption de sa charte qui énonce clairement sa mission et ses valeurs. Fondée en 1985, l'AGEEFEP est un organisme sans but lucratif incorporé en vertu de la partie III de la Loi des compagnies. Sa charte engage l'Association à réaliser les objectifs suivants :

- regrouper les étudiants et les étudiantes de la Faculté de l'éducation permanente
- défendre les droits collectifs et individuels des membres
- procurer aux étudiants et aux étudiantes l'information la plus complète possible sur leur environnement universitaire
- encourager chez les membres la prise en charge de leur milieu de vie et de leurs études
- promouvoir l'accessibilité et le développement de l'éducation permanente et de l'éducation des adultes aux niveaux local, régional, national et international

L'AGEEFEP est accrédité en vertu de la *Loi sur le financement et l'accréditation des associations d'élèves ou d'étudiants*, adoptée en 1983 par l'Assemblée nationale du Québec. Plusieurs la nomment la loi 32 en référence au projet de loi 32 qui lui a donné naissance. Généralement perçue comme une codification de pratiques déjà existantes dans le milieu de l'éducation, la loi est un atout pour la vie associative étudiante au Québec, garantissant aux étudiants les conditions essentielles pour le bon fonctionnement de leurs regroupements.

Les valeurs et la mission de l'AGEEFEP se trouvent dans sa charte constitutive. Au cours des prochaines années un travail de réflexion pour les modifier est envisageable mais devra se faire au sein des instances de l'Association.

Contexte actuel

Travailler pour favoriser l'accessibilité aux études et la réussite académique demeure le cœur du travail de l'AGEEFEP, et ce pour tous les profils, très diversifiés, de la communauté étudiante inscrite à la FEP.

Tous les concepts énoncés dans sa charte à sa fondation étaient pertinents et le demeurent. Il est à noter que la consultation menée récemment a mis en lumière le fait que les membres de l'Association les connaissent peu ou pas du tout, mais qu'ils démontrent un intérêt pour ses actions.

Orientations stratégiques

- Une association renforcée et accomplissant mieux que jamais ses mandats
- Une association ayant un lien fort avec ses membres
- Une association reconnue pour l'importance de son travail

Pistes d'action suggérées

1. Mieux faire connaître l'Association, son fonctionnement et ses services auprès de tous ses membres par une communication dynamique et prévoir d'y consacrer les ressources nécessaires
2. Développer une stratégie de tournées de classes en virtuel et en présentiel, visant à susciter la mobilisation et l'adhésion des membres au travail de leur association
3. Organiser régulièrement de courtes rencontres en ligne avec les membres, par exemple sous forme de café-rencontre, pour présenter l'Association, ses objets de travail et répondre aux questions
4. Installer des panneaux dans des lieux physiques fréquentés par les membres de l'AGEEFEP pour identifier ses jalons historiques et informer les membres des services offerts par leur association

Des revendications et des gains obtenus de longue haleine

L'AGEEFEP gagnera à faire connaître les gains obtenus au fil des ans grâce à son travail assidu. Plusieurs des revendications historiques sont devenues des réalités appréciées par la communauté étudiante de la FEP, qu'il s'agisse de la reconnaissance des acquis expérimentiels, des baccalauréats par cumul, ou de l'ouverture de la FEP aux études supérieures. Il s'agit de succès dans trois dossiers majeurs et ces déblocages sont assez récents.

L'accréditation de l'AGEEFEP, au même titre que la FAECUM, dans les instances de l'Université a été un gain majeur. Ceci institutionnalise la présence de l'Association dans tous les comités et instances de l'Université de Montréal où la représentation étudiante est prévue. L'Association y fait valoir le caractère distinct de l'éducation des adultes et les besoins particuliers de ses membres. Parmi les autres dossiers très importants, mentionnons que les pressions de l'AGEEFEP auprès de la FEP ont contribué au développement de services tels que : la création du service de la reconnaissance des acquis expérimentiels, le service de la persévérance aux études et le service des accompagnateurs.

Contexte actuel

Tout ce travail par l'Association est peu connu de ses membres. Le baccalauréat par cumul est très apprécié, les formations de cycle supérieur sont toujours à développer.

Pour les suivis dans tous les dossiers et la représentation dans les instances de l'université, le changement de garde à l'Association nécessite une période d'ajustement et une vigilance pour que la voix des adultes inscrits à la FEP demeure distincte et entendue.

La représentation est un travail de longue haleine qui nécessite la mobilisation et la participation des membres, ce qui est un défi d'autant plus pour une population étudiante adulte qui est majoritairement engagée sur le marché du travail.

La reconnaissance des acquis est un dossier complexe que l'AGEEFEP a beaucoup fait évoluer. Outre les améliorations à la FEP, des embûches demeurent, par exemple, la nécessité pour les étudiants de prouver à répétition des compétences malgré que la politique gouvernementale prévoyait « ... qu'une personne ne devrait pas être tenue de faire reconnaître à nouveau des compétences ou des acquis qui ont été évalués avec rigueur et sanctionnés par un système officiel » - Gouvernement du Québec, 2002, Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue, page 30.

Orientations stratégiques

- Une association qui contribue au bien-être, à l'expérience et à la réussite étudiante des personnes inscrites à la FEP
- Une association plus apte à accompagner les étudiants dans leur parcours et à favoriser leur réussite
- Une association veillant toujours à la reconnaissance des acquis
- Une association mobilisée

Pistes d'action suggérées

5. Établir un bilan critique des avancées et des freins à la mise en œuvre des résolutions adoptées par l'AGEEFEP en congrès au cours des dernières années
6. En partenariat avec la FEP, voir au développement d'une offre spécifique et innovante pour les adultes en formation à l'Université de Montréal
7. En partenariat avec la FEP, travailler au développement de programmes aux cycles supérieurs
8. En partenariat avec d'autres associations étudiantes, revendiquer une solution aux répétitions en matière de reconnaissances de formations ou d'acquis expérimentiels déjà reconnus par une instance officielle, tel que le promettait la politique de 2002

2 — L'éducation permanente en changement

Dans toutes les universités québécoises, les étudiants doivent de plus en plus concilier leurs études avec différents projets de vie (famille, travail, engagements de toute sorte). À cette pluralité de parcours, s'ajoutent une diversification internationale des étudiants, ainsi qu'un accroissement des attentes par rapport à l'utilisation du numérique dans un contexte pédagogique.

La FEP ne fait pas exception et l'AGEEFEP gagnerait à développer une connaissance plus fine des besoins spécifiques de ses membres pour définir les services à prioriser.

Mieux connaître nos membres

Faire le portrait des membres de l'Association et mieux connaître leurs besoins est un défi de taille. L'AGEEFEP a en main le portrait des étudiantes et des étudiants produit par la FEP, mais une étude et une analyse plus détaillées aideraient le travail de représentation.

L'Association a aussi accès à quelques études intéressantes, par exemple l'étude de 2018 sur la santé psychologique réalisée par l'Union étudiante, ou le sondage sur la pratique de l'éducation à distance en pandémie, produite par l'Université de Montréal en mai 2020.

Contexte actuel

Au sortir hésitant de 3 sessions à distance, les études citées précédemment gagneraient à être mises à jour. De plus, identifier les besoins de personnes inscrites à la FEP demeurera un défi majeur qui nécessite plus de recherches pour bien cerner les besoins actuels. Déjà l'AGEEFEP travaille au portrait des services disponibles le soir, une mise à jour, post pandémie, devra être faite.

Les défis et contraintes des étudiants adultes en formation, souvent à temps partiel, sont complexes; organiser son « métier d'étudiant » est difficile, l'Association peut travailler à les aider en développant une connaissance plus fine de leurs besoins, malgré la pluralité des profils de la population étudiante de la FEP.

Orientations stratégiques

- Une association qui connaît mieux ses membres et leurs besoins entre autres en termes de services, d'accessibilité et de flexibilité des parcours
- Une association qui favorise la réussite académique dans un contexte de multiplicité des parcours

Pistes d'action suggérées

9. Documenter et chiffrer les besoins de membres et développer, en partenariat quand cela est approprié, des services pour aider la population étudiante dans leur parcours à la FEP
10. Se doter d'un service de recherche et mieux supporter les revendications à l'aide de données

Répondre aux besoins des étudiants

Un portrait plus détaillé aidera l'Association dans l'identification des services à bonifier ou à développer, seule ou en partenariat. L'AGEEFEP est consciente que les besoins de la population étudiante de la FEP sont plus difficiles à identifier vu la grande diversité des profils, des parcours et des objectifs de chacun.

Contexte actuel

Un travail de réflexion est déjà commencé à l'AGEEFEP et se poursuivra dans les prochaines années au regard des services pouvant être offerts par l'Association à ses membres.

La démarche de consultation a démontré que ce défi est commun à tous les partenaires interrogés et la crise sanitaire n'a fait qu'amplifier la situation. Les étudiants ont des besoins divers et bien y répondre est une constante préoccupation.

Très souvent évoqué dans la démarche de consultation, des services pourraient être développés, visant la réussite académique ou la santé et le bien-être psychologique. Également, des activités variées pour offrir des espaces et des moments de réseautage professionnel sont à considérer.

Orientations stratégiques

- Une association qui répond aux besoins de ses membres
- Une association qui veille à ce que la FEP offre un enseignement innovant et pertinent

Pistes d'action suggérées

11. Établir un bilan critique des services offerts par l'Association à ses membres
12. Renforcer ou développer l'offre de services pour les étudiants adultes
13. À l'instar de la FAS, revendiquer que la FEP adopte comme grande orientation de : « Mieux accompagner les étudiants, avant et pendant leurs études, en diversifiant leurs expériences académiques et en augmentant la flexibilité dans les modalités de formation »
14. Compiler l'information sur ce qui est déjà disponible en matière de santé et bien-être psychologique et mieux informer les étudiants, par exemple des services maintenant disponibles en ligne, même en soirée
15. Développer des activités diverses favorisant le réseautage professionnel

L'excellence académique

L'AGEEFEP est toujours soucieuse d'améliorer la qualité de l'enseignement dispensé à la FEP. Il est possible d'envisager un chantier sur la qualité académique et formuler des demandes à la FEP. L'excellence académique est au cœur des besoins de la population étudiante qui fréquente à FEP.

Contexte actuel

La FEP a développé une expertise spécifique pour offrir un enseignement de qualité à une clientèle certes diversifiée, mais différente de la population étudiante des autres facultés. Au sein de l'université, d'autres facultés semblent vouloir à leur tour développer une offre pour cette population étudiante.

Le besoin de garder une partie de l'offre de cours en ligne apparaît également comme un enjeu majeur. Cette volonté de garder une offre à distance a été exprimée par toutes les personnes consultées. Il faudra être très exigeant en termes de qualité et éviter le clientélisme. Il faut reconnaître que la migration vers l'enseignement à distance depuis mars 2020 a grandement amélioré l'accessibilité aux études.

Orientations stratégiques

- Une association qui fait de l'excellence académique une priorité transversale dans ses actions
- Une association qui vise à l'amélioration constante de la qualité de l'enseignement, en classe et à distance pour l'éducation des adultes
- Une association qui se préoccupe de la flexibilité de l'offre des parcours pour favoriser l'accessibilité aux études des adultes

Pistes d'action suggérées

16. En partenariat avec la FEP, s'assurer du rayonnement de la faculté et de son expertise spécifique en matière d'enseignement aux adultes
17. En partenariat avec la FEP, établir des principes reconnus par la Faculté en ce qui concerne l'évaluation et l'amélioration de l'enseignement ; principes dont la raison d'être est l'amélioration de la qualité de la formation des étudiants, à distance ou en classe
18. Informer les membres de l'AGEEFEP du contenu des règlements pédagogiques en vigueur à l'Université de Montréal et les inciter à valoriser l'excellence académique dans tous leurs cours
19. En partenariat avec la FEP et les instances de l'université, aider la population étudiante à organiser son « métier d'étudiant » et les aider à réaliser un parcours satisfaisant et équilibré

3 — Une voix distincte à faire entendre

Regrouper, informer, défendre et promouvoir demeurent les grands axes qui inspirent tout le travail de l'AGEEFEP. La représentation des personnes inscrites à la FEP est au cœur de ses actions. À ces grands axes peuvent se greffer des actions importantes pour les années futures. La voix des étudiants inscrits dans un parcours d'éducation permanente et en particulier ceux fréquentant la FEP doit être entendue dans plusieurs dossiers universitaires.

Des chantiers à considérer

Après plus de 35 ans d'histoire, revisiter les valeurs de l'organisation est un exercice stimulant parce qu'il amène à se questionner sur l'évolution de la société, du monde universitaire et de l'Association elle-même.

Le potentiel d'influence de l'AGEEFEP et sa capacité à traiter les divers dossiers est lié à la qualité du travail réalisé, mais aussi, et surtout à sa crédibilité en tant que porte-voix de ses membres.

Plusieurs revendications de longue date demeurent au cœur de l'action de l'AGEEFEP, que ce soit en matière d'aide financière aux études ou l'accessibilité aux études en général, dans tous ses volets. À ceci s'ajoutent aussi de grands dossiers pour les prochaines années.

Contexte actuel

Depuis quelques années se greffent au travail des associations étudiantes des dossiers touchant des questions cruciales pour le monde universitaire. Trois grands dossiers en particulier préoccupent autant les instances universitaires que les associations étudiantes du Québec :

- L'équité, la diversité et l'intégration (EDI)
- La liberté académique
- Les inconduites et violences à caractère sexuel

En termes d'accessibilité, se précisent aussi de grands besoins au regard de l'accès aux études des populations plus éloignées de l'université et particulièrement les gens des Premières Nations.

Les questions d'accessibilité préoccupent les partenaires de l'Association autant que ses membres, ceci a été confirmé à plusieurs reprises par la démarche de consultation.

Orientations stratégiques

- Une association qui revendique une accessibilité accrue, dans un environnement bienveillant
- Une association qui milite pour la flexibilité et l'ouverture dans les structures de l'université
- Une association représente et porte la voix de ses membres dans les grands dossiers qui animent les milieux académiques

Pistes d'action suggérées

20. Lancer une réflexion sur les dossiers à intégrer aux travaux de l'AGEEFEP, en particulier l'EDI, la liberté académique et les inconduites et violences à caractère sexuel et informer les membres de l'Association des développements concernant ces grands dossiers
21. En partenariat avec la FEP, lever les freins à l'accessibilité pour les Premières Nations
22. En partenariat avec la FEP, lever les freins à l'accessibilité pour la population étudiante en situation de handicap
23. Profiter du 40^e anniversaire de l'AGEEFEP pour tenir un événement de grande envergure et mener une réflexion sur l'éducation permanente

La présence dans les divers forums et les partenariats

Les partenariats de l'AGEEFEP sont nombreux, au sein de la FEP et des instances de l'Université. Les partenaires apprécient travailler avec les représentants de l'Association qui portent une voix distincte des autres Associations étudiantes de l'Université de Montréal. Plusieurs avancées obtenues par l'AGEEFEP ont été réalisées grâce à un travail soutenu de l'Association en collaboration avec divers partenaires.

Contexte actuel

Porter la voix des étudiants adultes de la FEP est complexe, les membres de l'Association ont des profils très diversifiés et les dossiers se multiplient au sein des instances universitaires.

Les partenariats permettent à l'AGEEFEP de soutenir ses membres dans une multitude de dossiers concernant les affaires académiques, l'accessibilité, la flexibilité dans les programmes, le soutien financier, mais aussi l'organisation de colloques ou le financement de certains projets. Dans le contexte actuel, force est de constater que la pandémie a affecté tout ce travail.

L'adoption d'une planification stratégique est l'occasion pour encadrer le travail à reprendre dans un contexte post-pandémie.

Orientations stratégiques

- Une association qui renforce et développe les partenariats visant à soutenir l'accessibilité aux études et la réussite académique de ses membres
- Une association qui porte la voix des étudiants adultes dans toutes les instances de la Faculté, de l'Université et auprès du Gouvernement du Québec

Pistes d'action suggérées

25. Faire un bilan critique des partenariats de l'AGEEFEP
26. Identifier les partenariats à renforcer ou à développer et y consacrer les ressources nécessaires
27. Revendiquer plus de transparence, d'imputabilité et de reddition de comptes dans les instances de la FEP et de l'Université

4 — Une AGEEFEP forte

La consultation révèle que le lien entre l'Association et ses membres est relativement ténu. Les membres semblent peu connaître l'Association et ses activités. Cependant, on remarque qu'ils accordent une grande importance au fait d'appartenir au mouvement étudiant. On peut donc penser qu'à l'aide d'une meilleure compréhension de leur situation, conjuguée à des actions ciblées pour les rejoindre, il serait possible de mobiliser un plus grand nombre de personnes pour s'impliquer ou soutenir le travail de l'Association.

Gouvernance et transparence

La nature de la communauté étudiante qui constitue les membres de l'Association, pour la plupart à temps partiel, rend complexe la possibilité d'avoir des liens forts et de confiance. C'est un défi constant, plus marqué à l'AGEEFEP que dans la majorité des associations étudiantes. Se doter de nouveaux outils en matière de gouvernance et de transparence pourra contribuer à assurer l'avenir d'une AGEEFEP forte dans un contexte de mobilisation difficile.

Contexte actuel

Dans le monde associatif et aussi au sein du mouvement étudiant, la tendance est à augmenter la transparence en publiant davantage d'informations synthétisées, par exemple : procès-verbaux et budget.

La transparence a été discutée par plusieurs personnes lors de la consultation. On note qu'elle contribue à susciter plus d'intérêt des membres des associations et aide à leur mobilisation.

Actuellement le site web de l'Association est plutôt statique et ne fournit que peu de renseignements sur les affaires courantes. Les grands concepts discutés par la majorité des gens consultés se résument par : l'accessibilité aux études, l'inclusion, la transparence et l'intégrité.

Orientations stratégiques

- Une association transparente et intègre
- Une association dotée de politiques internes bien définies
- Une association dynamique dans ses communications

Pistes d'action suggérées

28. Réviser la gouvernance et de se doter de politiques des gestions (ressources humaines, embauche, échelles salariales, définition des postes et des responsabilités, etc.)
29. Publier régulièrement les synthèses financières
30. Publier les ordres du jour et les procès-verbaux synthétisés
31. Adopter un code d'éthique pour les administrateurs et salariés de l'AGEEFEP

Mieux communiquer

Dans une perspective d'efficacité renforcée, il faut demeurer proactifs en matière d'innovations et d'adaptations susceptibles de répondre mieux encore aux besoins des membres de l'AGEEFEP. Une variété d'outils de communication peut y contribuer.

Contexte actuel

La consultation a mis en lumière le besoin de transformer les communications de l'Association afin de les rendre beaucoup plus dynamiques. Les diverses étapes de la consultation ont suscité des commentaires et réflexions sur les communications de l'AGEEFEP. Un grand chantier s'impose pour développer une communication stratégique et dynamique, efficace et conviviale.

Que ce soit dans le but de faire connaître l'Association, de pouvoir trouver des références vers les services ou d'en connaître les activités en général, la plupart des participants ont déclaré s'attendre à des améliorations.

Les outils de communications sont aujourd'hui plus diversifiés et plus complexes. « Le médium, c'est le message ». À cet effet, il faut s'assurer que les bons outils soient utilisés aux bonnes fins.

Améliorer les communications ne signifie pas répéter un message plus souvent, mais plutôt utiliser stratégiquement les moyens passifs (le site web, l'agenda), les moyens actifs (l'infolettre, les réseaux sociaux) et établir une communication bidirectionnelle.

Les règles de l'écriture simple doivent aussi être mises à contribution pour rendre les messages plus accessibles dans un monde universitaire où le texte est surabondant.

Orientations stratégiques

- Une association qui projette une image dynamique et respectée

Pistes d'action suggérées

32. Se doter d'une stratégie de communication et d'une politique de réseaux sociaux et y consacrer les ressources nécessaires
33. Instaurer un protocole de communication prévoyant entre autres la production de plan de communication spécifique pour les divers projets de l'AGEEFEP
34. Tester l'efficacité des communications de manière récurrente

Proposition de mise en œuvre

Adoption du plan stratégique	Automne 2021
Faire connaître les intentions stratégiques aux membres et aux partenaires	Automne 2021
Lancer le chantier sur la mise à jour de la gouvernance	Automne 2021
Réforme des outils de communications	Hiver 2022
Chantier des grands dossiers universitaires (EDI...)	Printemps 2022
Portrait des membres et situation des étudiants en éducation permanente	Automne 2022
Rapport sur l'évolution du plan stratégique en assemblée générale	Automne 2022
Réévaluation de l'offre de services	Hiver 2023
Bilan critique des partenariats	Printemps 2023
Lancement progressif de la nouvelle offre de services	Automne 2023
Rapport sur l'évolution du plan stratégique au congrès	Automne 2023
Lancement d'un chantier de réflexion sur l'éducation permanente et l'excellence académique à la FEP	Hiver 2024
Mise à jour des revendications de l'AGEEFEP	Printemps 2024
Préparation du 40e anniversaire	Printemps 2024
Rapport sur l'évolution du plan stratégique assemblée générale	Automne 2024

Grand événement 40e anniversaire	2025
Rapport sur l'évolution du plan stratégique au congrès	Automne 2025
Publication des Actes du 40e anniversaire	Hiver 2026
Bilan du plan stratégique 2021-2026	Hiver 2026
Lancement des travaux pour le prochain plan stratégique	Hiver 2026
Adoption du nouveau plan stratégique	Automne 2026